

Impressum

Herausgeberin: Dr. Astrid Gerber (As)

Chefredakteur: Dr. Aled Griffiths (Gr)

Redaktionsleitung:

Jörn Poppelbaum (pop) – V.i.S.d.P., Stellv. Astrid Jatzkowski (jat)

Management, Namen + Nachrichten, Deals:

Leitung Christine Albert (CA), Stellv. René Bender (RB)

Kanzleien:

Leitung Jörn Poppelbaum (pop)

Unternehmen:

Leitung Astrid Jatzkowski (jat), Stellv. Ulrike Barth (uba)

Recht:

Sandra Grillemeier (sg)

Redaktion:

Simone Bocksrocker (SB), Silke Brünger (si), Dr. Anja Hall (ah), Lars Hering (lh), Marcus Jung (mj), Parissa Kerckhoff (pke), Mathieu Klos (MK), Markus Lembeck (ML), Antje Neumann (AN), Geertje Oldermann (geo), Norbert Parzinger (NP), Tanja Podolski (tap), Christopher Tod (CTo), Volker Votsmeier (vov)

Mitarbeiter dieser Ausgabe: Kai Nitschke (Nit)

CvD/Schlussredaktion: Ulrike Sollbach (So)

Redaktionsassistent: Claudia Scherer

Übersetzungen: Norbert Parzinger

Leiter Marketing und Verkauf: Chris Savill

Marketing und Verkauf: Rüdiger Finkendei, Ursula Heidusch, Svea Kläßen, Karsten Kühn, Florian Schmitz

Gestaltung/Satz: Andreas Anhalt, Andrea Kirschbaum, Dominik Rosse

Systemadministrator: Leitung Marcus Willemsen, Boris Sharif

Datenverwaltung: Stefanie Seeh

Litho- und Druckservice: D+L Printpartner GmbH, Bocholt

JUVE Rechtsmarkt · 12. Jahrgang

erscheint monatlich bei

JUVE Verlag für juristische Information GmbH

Sachsenring 6 · D-50677 Köln

Postanschrift: Postfach 25 04 29 · 50520 Köln

Tel. 0049 / (0)221 / 91 38 80-0

Fax 0049 / (0)221 / 91 38 80-18

E-Mail: redaktion@juve.de (redaktionelle Anfragen)

vertrieb@juve.de (Abonnements und Heftbestellungen)

anzeigen@juve.de (Druckunterlagenübermittlung)

ISSN: 1435-4578

Druckauflage: 11.900

Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung wie Nachdruck, Vervielfältigung, elektronische Verarbeitung und Übersetzung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages.

Abo: JUVE Rechtsmarkt ist als Einzel- oder Kanzeleabonnement erhältlich – Monat für Monat aktuelle Marktinformation für Sie und alle Anwälte Ihrer Kanzlei. Wir informieren Sie gern über unsere günstigsten Abo-Konditionen!

Weitere JUVE-Publikationen:



Klassiker in ihrem Feld:
**JUVE Handbuch
Wirtschaftskanzleien**
– jetzt in 12. Auflage!

**German Commercial
Law Firms**
Das JUVE Handbuch in
englischer Sprache



azur
Karrieremagazin für junge
Juristen

azur100
Die 100 attraktivsten
Arbeitgeber für Juristen

Der Rechtsmarkt im Netz:

www.juve.de

mit tagesaktuellen Nachrichten!

2010-01-20

Post-Konkurrenz: TNT und Holtzbrinck bauen auf CMS und Meilicke Hoffmann

Der niederländische Postdienstleister TNT hat mit deutschen Verlagsgruppen eine Allianz für den deutschen Briefmarkt geschlossen. An dem Konsortium beteiligten sich neben TNT die Georg von Holtzbrinck-Gruppe, der Citipost-Verbund des Hannoveraner Unternehmens Madsack und 20 Verlagshäuser in Nordwestdeutschland sowie die Augsburger Mediengesellschaft Pressedruck.



Maximilian Grub

Dem Bündnis werden insgesamt rund 50 Zustellunternehmen angehören, die bereits ab der kommenden Woche unter dem Namen 'Mail Alliance' der Deutschen Post im lukrativen Geschäftskundensegment Konkurrenz machen wollen. Der neue Wettbewerber verfügt über vier Umschlagzentren und ein gemeinsames IT-System. Die Partner wollen ihre Zustellnetze verknüpfen und bundesweit Firmen und Behörden ihre Dienste anbieten. Ein flächendeckender Dienst, wie ihn die Post anbietet, ist aber nicht geplant. (René Bender)

Berater Holtzbrinck/TNT

CMS Hasche Sigle (Stuttgart): Dr. Maximilian Grub (Federation), Dr. Axel Funk (IT); Associates: Dr. Ulrich Thiem, Dr. Florian Hofer, Dr. Michael Allmendinger (alle Gesellschaftsrecht)

Inhouse (Georg von Holtzbrinck; Stuttgart): Dr. Anka Reich (Leiterin Rechtsabteilung), Dr. Sabine Knauer – aus dem Markt bekannt

Berater TNT

Meilicke Hoffmann & Partner (Bonn): Dr. Stefanie Mayer, Dr. Jürgen Hoffmann

Berater Pressedruck

RP Richter & Partner (München): Oliver Hubertus (Stuttgart/ München), Ronny Walter (beide Corporate), Richard Markl (Tax)

Inhouse (Augsburg): Dr. Hans-Peter Philipp Anlauf – aus dem Markt bekannt

Hintergrund: Indirekt werden TNT und Georg von Holtzbrinck die Mehrheit an dem neuen Post-Konkurrenten halten. Die beiden Unternehmen setzten vor allem auf CMS als gemeinsame Beraterin, TNT zog zudem noch die Bonner Sozietät Meilicke Hoffmann hinzu. Damit vertrauten die beiden Gesellschaften auf altbewährte Beziehungen, denn CMS begleitet die Holtzbrinck-Gruppe regelmäßig und bereits langjährig. Das Gleiche gilt für Meilicke Hoffmann, deren Namenspartner Hoffmann den TNT-Konzern schon seit mehr als einem Jahrzehnt betreut.

Beide Kanzleien kennen sich zudem aus gemeinsamer Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Denn im Sommer war TNT in 13 regionale Briefdienste der Düsseldorfer Verlagsgruppe Holtzbrinck eingestiegen. Bei Madsack traten dem Vernehmen nach während der Verhandlungen keine Juristen in Erscheinung.